



431
menções



86%
positivas



14%
negativas



84%
portal

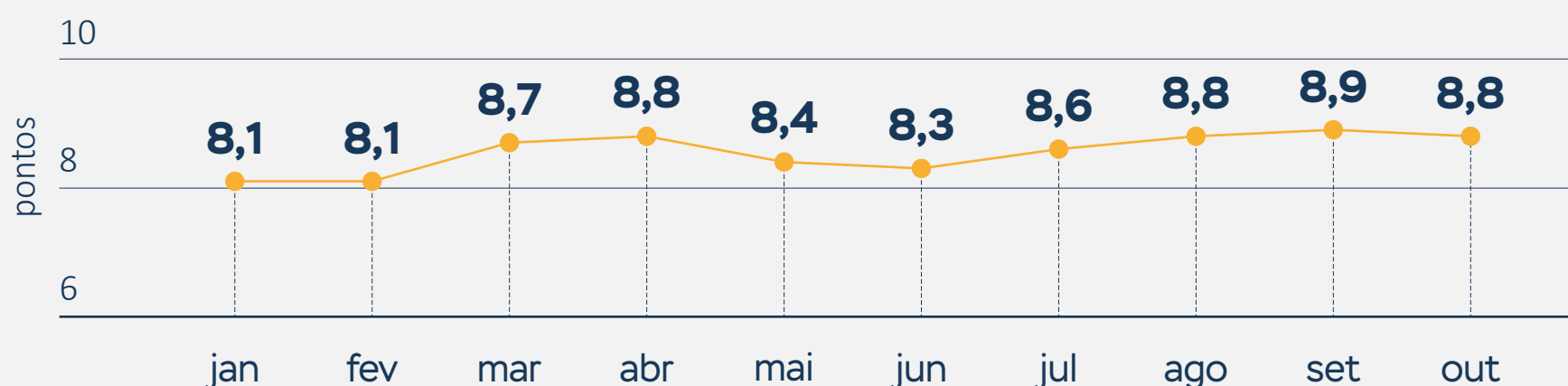


11%
impresso



5%
rádio+TV

ÍNDICE DE REPUTAÇÃO*



*O índice aponta o alcance e o nível de favorabilidade das menções à agência ao longo do período. Ele é atualizado dia a dia, a partir das análises de clipping.

PRINCIPAIS VEÍCULOS DO DIA

Valor
ECONÔMICO

FOLHA DE S. PAULO

uol

CORREIO BRAZILIENSE

PODER
360

MANCHETE
POLÍTICA

Jornal de Brasília

Gazeta
doleste.com

PDNEWS
POLÍTICA BRASILEIRA. 30 ANOS DE COMPROMISSO COM Fatos

PAUÍ
A Notícia Com Credibilidade

Portal QF Notícias
Jornalismo de verdade!

Nesta segunda-feira, a ANAC foi mencionada em matérias sobre o desempenho do setor de aviação civil. Veículos como o Valor e o Poder 360 repercutiram a sugestão de pauta divulgada pela a agência e pelo Ministério de Portos e Aeroportos, que apontou o crescimento de 8,5% em movimentação de passageiros nos aeroportos, no comparativo entre julho e setembro de 2025 e 2024. Jornais destacaram o número recorde de 33,6 milhões de passageiros no período. Também destacaram o posicionamento do ministro Silvio Costa Filho.

Outra pauta do dia foi a tramitação do PL 5.041/25, que assegura o transporte gratuito de bagagem de mão conforme normas da ANAC, e discussões sobre a cobrança de tarifas aéreas e transparência nas práticas das companhias. Há muitas vozes contrárias à cobrança já que, pela resolução 400 da agência, de 2016, os passageiros têm direito a embarcar, sem ônus, com até 10 quilos de bagagem de mão. As menções à ANAC nesta repercussão variaram entre negativo e neutro. Ninguém do órgão foi ouvido.

PONTOS DE ATENÇÃO

- ! As matérias sobre tarifas de bagagem e cobranças de serviços adicionais podem gerar percepção pública de insuficiência na regulação das companhias aéreas.
- ! A ausência de porta-vozes da ANAC nas matérias pode limitar o protagonismo da agência frente a outras instituições, como o próprio MPor. Ainda que a ANAC integre o Ministério, é ele que toma a face nos dados positivos do setor, o que esconde a autoridade da agência.
- ! Recomenda-se reforçar a comunicação proativa sobre fiscalização, defesa do consumidor e transparência regulatória.

OPORTUNIDADES

- ★ **Valorização institucional:** seguir na divulgação de boletins e relatórios técnicos próprios da ANAC como fonte primária de dados da aviação civil.
- ★ **Comunicação educativa:** construir pautas sobre direitos do passageiro, no gancho sobre o uso da bagagem de mão.
- ★ **Agenda positiva:** explorar resultados de crescimento, projetos de conectividade regional e avanços em segurança operacional.